

Sommario

Athena Partner Program.....	2
Premessa	2
Obiettivi	2
A chi si rivolge.....	3
Tipologie di partnership	3
Educational	3
Solution.....	4
Corporate.....	4
Come si accede al programma	5
Requisiti e benefici	5
Linee guida commerciali.....	6
Principi.....	6
Regole	7
Linee guida di marketing	7
Servizi di Athena	7
Creazione e gestione intelligente di contenuti formativi	7
Distribuzione, erogazione e monetizzazione della formazione.....	7
Percorsi formativi personalizzati e data-driven	8
Offerta commerciale DIBS	8
Contatti	8

Athena Partner Program

Caratteristiche

Premessa

DIBS - Digital Innovation Business School - è una start-up EdTech specializzata in servizi di consulenza per la creazione di contenuti formativi e lo sviluppo di soluzioni per il corporate learning.

Dal 2024 DIBS lavora allo sviluppo di **Athena**, una piattaforma digitale che integra un ecosistema formativo con strumenti di analisi avanzati e di supporto ai formatori nella progettazione di percorsi di apprendimento modulari, per offrire percorsi su misura a studenti, aziende ed enti formativi.

Athena è una piattaforma innovativa che ha i seguenti scopi principali:

- evolvere la formazione attraverso l'uso di tecnologie avanzate e modelli educativi innovativi;
- creare un centro di competenze specialistiche in un ecosistema informativo con strumenti di analisi avanzati e di supporto ai formatori;
- proporre e rispondere a richieste di mercato con servizi integrati tra più imprese.

Per raggiungere i propri scopi, DIBS ritiene strategico collaborare con strutturate realtà nazionali e internazionali che abbiano competenze su tecnologie e soluzioni innovative o offrano servizi in ambito formativo e a tal fine ha predisposto il presente Programma.

Obiettivi

Il **Partner Program di Athena** offre la possibilità di accedere a più risorse e opportunità, in un'ottica di condivisione alla quale come ecosistema si ispira.

Gli obiettivi del presente Programma sono:

- promuovere un'aggregazione di risorse trasparente e collaborativa;
- proporre un'offerta di servizi integrati in ambito formativo;
- sviluppare soluzioni innovative attraverso la collaborazione congiunta con aziende partner e il team di ricerca di DIBS;
- espandere l'ecosistema di esperti in formazione;
- promuovere un apprendimento personalizzato, flessibile e orientato al mercato;
- favorire collaborazioni tra più entità e stakeholder nel mercato della formazione.

A chi si rivolge

Il Partner Program è dedicato ad aziende, privati ed enti che abbiano competenze su tecnologie e soluzioni innovative o che offrano servizi in ambito formativo e che siano interessati a nuove opportunità economico-contrattuali.

Il Partner può essere un'azienda o un professionista o un ente formativo che, attraverso il presente Programma, intraprende un percorso di partnership con DIBS. Sono previste diverse modalità di collaborazione che saranno poi messe in atto attraverso la presa in gestione del singolo affare.

Il Programma offre la massima flessibilità. Il Partner può scegliere il percorso che meglio risponde alle sue esigenze e strutture.

A tale riguardo vedasi il punto Requisiti e benefici del presente Programma.

Tipologie di partnership

Il Programma prevede diverse tipologie di partnership: Educational, Solution e Corporate.

Il Partner Program di Athena permette al Partner, alle condizioni preventivamente concordate e in base alla tipologia di partnership scelta:

- di proporre ai propri clienti le competenze specifiche e le risorse di Athena;
- di garantire nuovi servizi e nuovi canali di vendita ai clienti;
- di collaborare con DIBS in attività promozionali, con lo scopo di raggiungere gli obiettivi sopra descritti;
- di svolgere attività di networking attraverso Athena;
- di gestire la distribuzione dei diritti di accesso ai contenuti e l'erogazione della formazione nonché il suo valore percepito a mercato.

Educational

Il **Programma Educational** è rivolto a docenti, enti formativi e agenzie formative che progettano e offrono corsi di formazione professionale e continua e che sono interessate ad usufruire degli strumenti di analisi avanzati e di supporto di Athena.

Questo Programma permette al Partner, alle condizioni preventivamente concordate, di gestire:

- un'unica piattaforma dove creare, gestire e promuovere i corsi;
- utilizzo modalità pubblica e privata per la promozione dei contenuti e la gestione dei diritti di accesso;
- modularità e gestione collaborativa dei contenuti;
- strumenti avanzati di ideazione/progettazione e creazione di contenuto;
- social network della formazione per docenti, studenti, aziende, enti formativi;

- analisi trend di mercato (job e skill del futuro, modalità, tipologie e formati richiesti per la formazione moderna);
- analisi trend tecnologici (strumenti, modalità e tecnologie per la formazione);
- personalizzazione dei percorsi formativi;
- A/B testing integrati e pricing;
- gestione matricole e alunni (CRM);
- CDD con AI integrato: il configuratore della didattica per la creazione e aggiornamento dei materiali didattici con strumenti di AI;
- gestione delle Aule e degli spazi formativi;
- gestione della faculty e del network docenti.

Solution

Il **Programma Solution** è rivolto ad aziende informatiche, sviluppatori, software house, enti e società di ricerca e sviluppo, con focus sullo sviluppo e l'implementazione di soluzioni innovative in ambito formativo e e-learning e con soluzioni complementari a quelle di DIBS. Questo Programma permette al Partner, alle condizioni preventivamente concordate:

- di veicolare i propri prodotti e servizi attraverso DIBS;
- di proporre sul mercato le soluzioni e le tecnologie di Athena;
- di lavorare in sinergia con l'ecosistema di Athena.

Corporate

Il **Programma Corporate** è rivolto ad aziende private che intendono offrire formazione ai dipendenti concentrandosi sullo sviluppo delle competenze professionali interne e che sono interessate a progettare e implementare programmi di formazione specifici per soddisfare le esigenze aziendali e rispondere alle sfide del mercato.

Questo Programma permette al Partner, alle condizioni preventivamente concordate:

- un'unica piattaforma dove si concentrano tutti i servizi di formazione;
- assessment e monitoraggio delle competenze;
- modularità contenuti / co-formazione;
- social network della formazione per docenti, studenti, aziende, enti formativi;
- strumenti avanzati di ideazione/progettazione e creazione di contenuto;
- analisi trend di mercato (job e skill del futuro, sviluppo del potenziale delle risorse, leadership, innovazione aziendale, HR);
- personalizzazione dei percorsi formativi;
- gestione dipendenti/organigramma/reparti/team con analisi delle esigenze e degli obiettivi per ogni utente;
- analisi delle competenze presenti in azienda e di quelle richieste/desiderate sulla base delle esigenze e degli obiettivi aziendali.

Come si accede al programma

Coloro che sono interessati possono:

- Accedere al Programma facendone richiesta a DIBS mediante la compilazione e l'invio del relativo modulo di adesione: All.2 Modulo di adesione (presente sul sito link).
- DIBS verificherà la richiesta secondo le proprie tempistiche interne.
- DIBS si riserva di chiedere la documentazione comprovante il possesso dei requisiti eventualmente previsti dal Programma scelto.

Nel caso in cui il richiedente soddisfi i requisiti necessari, il Team di DIBS prenderà contatti con lo stesso per concludere la partnership sottoscrivendo il documento: All.3 Accordo di partnership.

Requisiti e benefici

Le seguenti Tabelle comprendono l'elenco, rispettivamente, dei Requisiti e Benefici previsti per le diverse tipologie di partnership.

REQUISITI	Educational	Solution	Corporate
sottoscrizione dell'Accordo	✓	✓	✓
rispetto della policy di utilizzo del marchio e della proprietà intellettuale	✓	✓	✓
rispetto linee guida commerciali	✓	✓	✓
impegno nella presentazione di nuovi clienti		✓	
promuovere un apprendimento personalizzato, flessibile e orientato al mercato	✓	✓	✓

BENEFICI	Educational	Solution	Corporate
uso marchio Partner	✓	✓	✓
newsletter	✓		✓
inserimento in Athena dei servizi o prodotti offerti dal Partner	✓		✓

affiancamento commerciale	✓	✓	✓
uso del marchio per affiancamento di marketing e comunicazione	✓	✓	✓
risorse tecniche in prevendita		✓	

Linee guida commerciali

Per DIBS è importante evolvere la formazione attraverso l'uso di tecnologie avanzate e modelli educativi innovativi.

Mediante un'offerta di servizi integrati tra più imprese è possibile rispondere alle sempre maggiori esigenze commerciali e, soprattutto, adattare la formazione alle richieste del mercato per garantire che le competenze dei lavoratori e professionisti siano in linea con le esigenze attuali delle aziende, favorendo l'efficienza e la competitività in un contesto che cambia rapidamente.

Per Linee Guida Commerciali si intendono le regole di massima alla base della trattativa commerciale di Athena verso il cliente finale.

Athena è una piattaforma innovativa che coinvolge i Partner, che operano nel settore formativo e tecnologico, in attività commerciali da svolgere secondo quanto prescritto dalla normativa vigente in Italia e nel rispetto dei Principi e Regole di seguito descritti.

Principi

- I. È diritto e dovere di tutti i Partner promuovere la crescita professionale e supportare il miglioramento continuo delle capacità individuali, offrendo opportunità di apprendimento che stimolino lo sviluppo delle persone, favorendo il loro benessere e contribuendo al successo dell'azienda.
- II. Le scelte e le attività dei Partner sono volte allo sviluppo di programmi formativi agili, personalizzati e tecnologicamente avanzati, utilizzando nuove metodologie didattiche, piattaforme digitali e contenuti aggiornati.
- III. Tutti i Partner riconoscono l'importanza di un approccio integrato per la crescita e lo sviluppo del settore formativo per un apprendimento coerente e continuo.
- IV. Tutti i Partner riconoscono l'importanza di un approccio etico al mercato; pertanto, si impegnano a condurre ogni attività nel rispetto dei principi morali, dei valori etici universalmente riconosciuti e dei principi di integrità, trasparenza e responsabilità sociale, promuovendo comportamenti corretti e rispettosi nei confronti di tutti gli stakeholder.

Regole

I. Segnalazione di opportunità

Le trattative relative ad una nuova opportunità commerciale segnalata da un Partner saranno gestite da quest'ultimo. Nel caso in cui il Partner segnalatore scelga di affidarlo ad altro Partner di Athena, potrà concordare con questo le eventuali compensazioni.

II. Tracciabilità

Ciascun Partner accetta e si impegna a favorire la tracciabilità dei movimenti sia finanziari che operativi. La suddetta tracciabilità sarà gestita da DIBS che in trasparenza condividerà i dati raccolti e monitorati con gli interessati, previo loro consenso.

Linee guida di marketing

I Partner si impegnano a definire linee comuni di marketing e a costituire un Team marketing comune composto da personale delle aziende Partner, che avrà il compito di definire le azioni per l'attuazione del piano strategico, individuando modalità e strumenti e supervisionando e validando i contenuti.

In aggiunta a quanto sopra, i Partner concordano di affidare ad una risorsa dedicata, che sarà individuata allo scopo, l'esecuzione day by day dei task definiti dal team e il compito di collegamento fra le risorse aziendali.

Ciascun Partner si riserva di organizzare in modo autonomo e indipendente gli eventi marketing che ritiene più opportuni per promuovere la propria attività ed i propri prodotti.

A ciascun Partner è richiesto di favorire il coinvolgimento di Athena nelle iniziative di marketing intraprese o che intende intraprendere al fine di sondare l'interesse degli altri Partner a parteciparvi o ad essere coinvolti nell'organizzazione delle iniziative stesse.

Servizi di Athena

Creazione e gestione intelligente di contenuti formativi

Athena supporta **formatori, aziende ed enti formativi** nella progettazione, co-creazione e gestione di contenuti modulari, grazie a un algoritmo AI proprietario. La piattaforma ottimizza i corsi attraverso A/B test automatici, facilita la collaborazione tra docenti, anche se aziendali, e garantisce qualità e aggiornamento continuo. Inoltre, Athena offre ad aziende ed enti formativi la possibilità di gestire un **database di corsi e contenuti formativi accessibile in modalità sia pubblica che privata** per i propri studenti, clienti, dipendenti e partner.

Distribuzione, erogazione e monetizzazione della formazione

Athena non è solo un LMS, ma un vero e proprio **ecosistema intelligente** per la formazione. Permette di **promuovere ed erogare contenuti formativi**, in modalità sincrona - online e in presenza - ed asincrona (on-demand), con uno strumento di pricing dinamico basato sulle

performance di mercato, assicurando una redistribuzione equa del valore ai creatori di contenuti.

Percorsi formativi personalizzati e data-driven

Grazie all'analisi avanzata dei dati – incluse esigenze formative specifiche, trend di mercato e progressi individuali – Athena crea **esperienze di apprendimento su misura**, adattando contenuti, modalità e strumenti per ogni utente, con possibili customizzazioni ad hoc per il mondo corporate.

Offerta commerciale DIBS

Servizi primari di DIBS

- Analisi delle esigenze Formative.
- Progettazione / Pianificazione Percorsi Formativi.
- Certificazione e Finanziamento della Formazione / Percorsi Formativi.
- Produzione / Organizzazione di Percorsi / Contenuti Formativi.
- Posizionamento e Promozione di Percorsi / Contenuti Formativi.
- Co-Distribuzione / Co-Erogazione della Formazione / dei Contenuti Formativi.

Servizi Accessori (Servizi a supporto delle faculties nelle loro attività) di DIBS

- Servizi a supporto del Marketing: ricerche di mercato, analisi dei trend di mercato, promozione dei corsi / contenuti / faculties.
- Servizi a supporto del Business Development: analisi finanziarie, sviluppo di nuovi modelli di business / BU / procedure / servizi, etc.
- Servizi a supporto di Ricerca e Sviluppo: analisi tecniche di fattibilità, sviluppo di soluzioni digitali ad hoc, analisi trend tecnologici, innovazione e trasformazione digitale dei processi etc.

Contatti

Per qualsiasi informazione o richiesta di chiarimenti/ approfondimenti potete contattare:
info@dibs-school.com